

SAISON
2017 - 2018

FORMATIONS

MÉDIAS

SON - VIDÉO - WEB

Les médias associatifs de la métropole nantaise Jet FM, Fragil et le Vlipp proposent un catalogue de formations professionnelles dédiées à la découverte et à la pratique des médias.

Nos formations sont conçues pour s'adapter à chaque participant (débutant ou non), aux possibilités de financement de votre projet et font une large place à la pratique.

Évaluez vos besoins et concrétisez vos envies !

JETFM91.2



FRAGIL
MÉDIAS • CULTURE • ÉDUCATION

vlipp

Trois médias associatifs, le VLIPP, média vidéo, FRAGIL, magazine citoyen «culture et société», et JET FM, la radio curieuse aux 30 ans d'existence, ont décidé de collaborer à la création d'un catalogue commun de formations professionnelles.

Le fil conducteur de ce catalogue est la pratique des médias.

Chaque association apporte ses compétences sur son domaine de prédilection : le son, l'image, le journalisme et le web.





RADIO - SON



Contact : Gabriella Aubineau / Association JET
Tél : 02 28 25 23 89 / mail : gabriella@jet-asso.fr

Se former à la pratique radiophonique ? Oui, mais pourquoi faire si on n'est pas animateur ou journaliste ? Découvrez un formidable outil, accessible et polyvalent : capsules sonores, reportages, documentaires, collectes de paroles et bandes-son, projets pédagogiques, culturels et sociaux, fictions sonores, interviews, émissions ou encore diaporamas sonores... Autant de possibilités qui viendront soutenir vos projets.

Vous êtes : enseignants, journalistes, développeurs de contenu multimédia, techniciens, artistes, auteurs, documentaristes, photographes, travailleurs sociaux, éducateurs ou personnel soignant, animateurs jeunesse,...

Intervenants : Damien Fourcot, ingénieur du son et responsable technique de la radio JET FM, Arnaud Forest, ingénieur du son et réalisateur sonore pour ARTE Radio, Mehdi Ahoudig, artiste sonore et réalisateur de documentaires radiophoniques et émissions (France Culture, Arte Radio)

PRISE DE SON ET MONTAGE

Objectif: Acquérir les bases techniques de la prise de son et du montage en radio (extérieur et studio).

Prérequis: Public débutant ou autodidacte souhaitant renforcer et élargir des connaissances techniques pré-existantes.

Durée: 28 heures sur 4 jours

Dates: Du 23 au 26 octobre 2017 / Du 9 au 12 avril 2018

ÉCRITURE RADIOPHONIQUE

Module Initiation

Objectif: Acquérir une autonomie théorique et technique dans le tournage et la post-production d'un documentaire radiophonique.

Prérequis: Toute personne ayant des notions de montage, à l'aise avec la prise de son (matériel et logiciel de son choix), désireuse d'aborder l'écriture sonore dans ses réalisations.

Durée: 35 heures sur 5 jours

Dates: Du 20 au 24 novembre 2017 / Du 16 au 20 avril 2018

ÉCRITURE RADIOPHONIQUE

Module Perfectionnement

Objectif: De l'idée d'un projet de documentaire radiophonique à sa réalisation.

Prérequis: Personne pratiquant le documentaire sonore, désireuse de se perfectionner dans l'écriture, la méthodologie et la réalisation d'un projet. Être autonome en prise de son et montage audio.

Durée: 42 heures sur 6 jours

Dates: Du 2 au 4 juillet 2018 (partie 1), puis du 8 au 10 octobre 2018 (partie 2)

MONTAGE ET MIXAGE AUDIONUMÉRIQUE

Module Perfectionnement

Objectif: Comprendre et maîtriser l'ensemble des fonctions de base d'un logiciel de montage. Approfondir sa connaissance du mixage.

Prérequis: Avoir les connaissances basiques d'une station audionumérique (montage, insertion d'effets, automatisation, etc.) sur le logiciel de votre choix.

Durée: 14 heures sur 2 jours

Dates: 4 et 5 décembre 2017 / 22 et 23 mai 2018

L'AUTOMATISATION RADIO SOUS RADIO DJ

Objectif: Acquérir les bases techniques de l'exploitation et la maintenance d'un automate de radiodiffusion (Radio DJ).

Prérequis: Public ayant des connaissances de l'outil informatique (bureautique, archivage de données, installation de logiciels, création de dossiers) et de l'environnement radio.

Durée: 21 heures sur 3 jours

Dates: Du 12 au 14 décembre et du 18 au 20 juin 2018



IMAGE - VIDÉO



Contact : Agathe Saugey / le Vlipp - association DIPP
Tél : 09 83 70 39 28 / mail : formation@vlipp.fr

Vous souhaitez vous former aux techniques de prise de vue, au montage ou être en mesure d'animer un atelier vidéo dans votre structure ? Le Vlipp, média vidéo associatif nantais, vous propose différents modules de formation élaborés par l'équipe salariée.

Intervenantes: Agathe Saugey et Marianne Gaudillère, respectivement gestionnaire audiovisuel et rédactrice en chef du Vlipp.

PENSER ET RÉALISER UNE VIDÉO – INITIATION

Objectif: Maîtriser la mise en place d'un projet vidéo à vocation informative. Acquérir les notions de formats, prise d'images avec du matériel professionnel et montage sur Adobe Premiere Pro CC.

Prérequis: Public à l'aise avec l'outil informatique.

Durée: 28h sur 4 jours

Dates: 13, 14, 15 et 16 mars 2018

INITIATION «JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES» (JRI)

Objectif: Mettre en image un sujet journalistique. Maîtriser l'écriture audiovisuelle : mise en image, préparation d'une interview filmée, tournage, montage et diffusion du sujet.

Prérequis: Public à l'aise avec l'outil informatique, formé à l'écriture journalistique.

Durée: 21h sur 3 jours

Dates: 23, 24 et 25 mai 2018

ANIMER UN ATELIER VIDÉO – INITIATION

Objectif: Appréhender les bases et acquérir des outils pédagogiques pour animer un atelier vidéo à destination d'un public jeune.

Prérequis: Public à l'aise avec l'outil informatique, initié aux techniques d'animation.

Durée: 21h sur 3 jours

Dates: 18, 19 et 20 avril 2018

MONTAGE VIDÉO SUR PREMIÈRE PRO – INITIATION

Objectif: Appréhender le logiciel Adobe Premiere pro CC.

Prérequis: Public à l'aise avec l'outil informatique, connaissance minimale de l'image et de la vidéo.

Durée: 14h sur 2 jours

Dates: 23 et 24 novembre 2017



WEB - RÉSEAUX SOCIAUX



Contact : Gabriella Aubineau / Association JET en partenariat avec Fragil
Tél : 02 28 25 23 89 / mail : gabriella@jet-asso.fr

Dans ce monde 2.0, vous souhaitez y voir plus clair et comprendre comment l'information circule sur les différents réseaux, comment adapter votre écriture aux nouvelles narrations conçues pour le web ou tout simplement écrire pour attirer le plus d'internautes possibles ?

L'association Fragil, référente en matière d'écriture web et d'éducation aux médias, vous propose trois ateliers afin d'être plus performant et efficace sur internet.

Intervenant: Merwann Abboud, chargé de projets médiatiques et numériques de l'association Fragil.

L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE ADAPTÉE AU WEB

Objectif: Acquérir les bases techniques de l'écriture web et du référencement naturel.

Prérequis: Public à l'aise avec l'outil informatique, initié à l'écriture journalistique.

Durée: 28h sur 4 jours

Dates: 28, 29, 30 novembre et 1er décembre 2017

INITIATION AUX NOUVELLES FORMES DE NARRATION WEB

Objectif: Acquérir les bases techniques et théoriques des nouvelles formes d'écriture web (cartographie interactive, diaporama sonore et datajournalisme).

Prérequis: Public à l'aise avec l'outil informatique, initié à l'écriture journalistique adaptée au web.

Durée: 28h sur 4 jours

Dates: 27, 28 février et 1er, 2 mars 2018

CONSTRUCTION ET CIRCULATION DE L'INFO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectif: Acquérir les bases techniques et théoriques de la fabrication et la circulation de l'information sur les réseaux sociaux.

Prérequis: Public à l'aise avec l'outil informatique, initié aux techniques journalistiques.

Durée: 28h sur 4 jours

Dates: 26, 27, 28 et 29 mars 2018



ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Contact : Gabriella Aubineau / Association JET
Tél : 02 28 25 23 89 / mail : gabriella@jet-asso.fr

L'éducation aux médias permet à tous les publics (enfants, jeunes, personnes en situation de handicap, personnes âgées) d'être accompagnés à la pratique des médias Web/Tv-Vidéo/Radio à travers différentes formes : émissions, reportages, documentaires, fictions, créations, etc...

L'éducation aux médias est un véritable outil pour développer, entre autre, la créativité, l'esprit critique, l'écriture, l'oralité et l'estime de soi.

Cette formation vous permettra de devenir autonome dans la mise en œuvre d'un projet d'éducation aux médias en lien avec votre pratique professionnelle.

Public concerné: animateurs, enseignants, journalistes, éducateurs, toute personne souhaitant mettre en œuvre un atelier d'éducation aux médias auprès des jeunes, des personnes en situation de handicap, en milieu hospitalier, etc.

Objectif: Acquérir les principes de mise en œuvre d'un projet, comprendre les enjeux de l'éducation aux médias (financement, publics, partenaires), soutenir des objectifs pédagogiques, culturels et techniques en s'appuyant sur la pratique d'un média de votre choix (radio, vidéo ou web).

Prérequis: Débutant accepté

Ces formations se déclinent comme suit : soit une session dédiée à un seul média, soit une session complète où les stagiaires s'initient à plusieurs médias.

Nous pouvons également adapter ces formations à des demandes précises, sur-mesure, voire collectives.

EDUCATION AUX MEDIAS – module son & radio

Intervenante: Julie Auzou, responsable de l'éducation aux médias et de l'action culturelle de l'association Jet

Dates: du 12 au 14 décembre 2017 / du 26 au 28 juin 2018

Durée: 21 heures sur 3 jours

EDUCATION AUX MEDIAS – module tous médias

La session de formation réunissant les trois médias s'organise sur demande. Merci de nous contacter à cet effet.



FORMULES PERSONNALISÉES

Contact : Gabriella Aubineau / Association JET
Tél : 02 28 25 23 89 / mail : gabriella@jet-asso.fr

Parce que certains stagiaires ont des demandes spécifiques, dans le cadre d'une reconversion professionnelle, d'une embauche, de l'acquisition d'une compétence nécessaire à un projet, d'une mise à niveau technique, etc., nous proposons des sessions de formation personnalisées, individuelles ou collectives. Ces sessions peuvent aussi s'adresser aux employés d'une même structure, d'un même service, en intra dans vos locaux.

FORMATION SUR MESURE

Le stagiaire se voit proposer une formation sur-mesure qui tient compte de son niveau et expérience, des applications pratiques en situation, des objectifs à atteindre et des contraintes exprimées. Au vu de la demande formulée, nous élaborons un contenu pédagogique et vous proposons un devis personnalisé (nombre d'heures, nombre de personnes à former, thème, lieu, matériel, support pédagogique).

FORMATION INTRA

Elle s'adresse à des employeurs, structures ou institutions publiques. Ces formations permettent de former du personnel sur un même besoin, un même projet en cours de développement. Elles peuvent concerner des formations existantes en catalogue ou être organisées ponctuellement pour répondre à un besoin spécifique.

FORMATION « À LA CARTE »

Imaginez vous-même votre parcours de formation et composez-le en choisissant des modules variés dans notre catalogue, en l'adaptant à vos besoins ou vos envies. Nous vous conseillerons et vous accompagnerons dans votre démarche.

Le contenu de ce catalogue peut être modifié en cours de saison, aussi retrouvez le programme complet et le profil des intervenants associés sur www.jetfm.asso.fr rubrique formation professionnelle.

MENTIONS - FINANCEMENTS

Les formations sont dispensées à Nantes par l'association JET et le Vlipp (association DIPP). Un minimum de trois participants est requis pour la mise en place d'une formation.

Financements :

- OPCA (dont AFDAS pour droits SCAM et intermittents)
- Employeurs
- Autres : Pôle Emploi, institutions, etc.

Association JET

Adresse : le Grand B, 11 rue de Dijon, 44800 Saint-Herblain
02 28 25 23 89

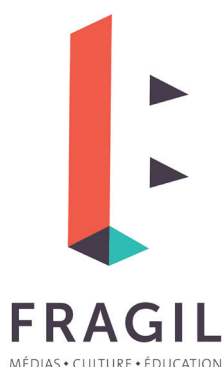
Organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07496 44 auprès du préfet de région des Pays de la Loire.
www.jet-asso.fr

Le Vlipp - Association DIPP

Siège social : Salorges 1 - 15 quai Ernest Renaud, 44100 Nantes
Organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07694 44 auprès du préfet de région des Pays de la Loire.
09 83 70 39 28
www.vlipp.fr

Fragil

Siège social : 19 rue Jean-Marc Nattier, 44100 Nantes
02 40 86 37 03 // 06 51 45 61 70
www.fragil.org

The logo for JET FM 91.2 features the word 'JET' in a bold, black, sans-serif font, followed by 'FM' in a pink, outlined font, and '91.2' in a black, outlined font.The logo for vlipp features the word 'vlipp' in a bold, teal, lowercase sans-serif font. The letters 'v' and 'l' have small square brackets at their ends, and the 'i' has a dot above it.