



média vidéo associatif

Communication & stratégie digitale

Stage conventionné du 07/06/2022 au 13/07/2022

- **L'association**

L'association DIPP est une structure d'éducation aux médias et à l'image qui intervient sur le territoire nantais depuis 17 ans auprès des jeunes ligérien·ne·s âgé·e·s de 15 à 30 ans. Depuis 2007, elle édite le [Vlipp](#) un média vidéo participatif en ligne qui a pour ambition de donner la parole à la jeunesse, de favoriser l'égalité des chances dans l'accès aux métiers de l'audiovisuel et du journalisme en offrant les outils nécessaires pour développer les compétences et un accompagnement quotidien pour une meilleure insertion sociale et professionnelle.

- **Le contexte**

Dans le but de développer la visibilité du média et de toucher un public plus large, le Vlipp souhaite progressivement faire migrer ses contenus vidéos vers la plateforme YouTube pour un lancement officiel à la rentrée 2022.

Depuis quelques années, l'association propose également des **formations professionnelles pour tout public** : la structure est référencée comme organisme de formation ; elle propose des sessions de formations aux professionnel·e·s tout au long de l'année pour ceux·celles qui souhaitent s'initier, pratiquer ou approfondir leurs compétences dans le domaine de l'audiovisuel. Ces formations permettent d'alimenter l'auto-financement du projet associatif. Le Vlipp souhaite développer cette activité et améliorer la visibilité de ses offres.

- **Vos missions**

Ces missions seront réalisées sous la responsabilité de la chargée de communication et de médiation.

1. YouTube

- > Élaboration d'une stratégie de communication en lien avec la chargée de communication pour le lancement de la chaîne YouTube du Vlipp
- > Création de miniature YouTube
- > Transfert de vidéos

2. Formations professionnelles

- > Participer au développement d'une stratégie marketing digitale en lien avec la chargée de communication et de médiation
- > Prospection commerciale
- > Gestion du référencement de nos offres

- **Profil recherché**

Intérêt pour le numérique et le milieu associatif.

Expériences académiques, associatives ou professionnelles en stratégie marketing digitale, avoir au minimum un bac+ 2.

Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Photoshop).

Capacité d'organisation (respect des délais, autonomie, rigueur).

Capacités relationnelles : aisance au téléphone, aimer travailler en équipe.

Dynamique, créatif·ve, curieux·se et force de proposition.

- **Conditions du stage**

Lieu : 15 quai Ernest Renaud- Bâtiment SALORGES 1 - 44100 Nantes

Durée et date du stage : 6 semaines à partir du 07/06/2022

Indemnités : Titres restaurant

Le stage est de 35 heures hebdomadaires.

Candidature (LM + CV) à envoyer à communication@vlipp.fr jusqu'au 15 mai 2022.

Entretien la semaine du 16 au 20 mai 2022.