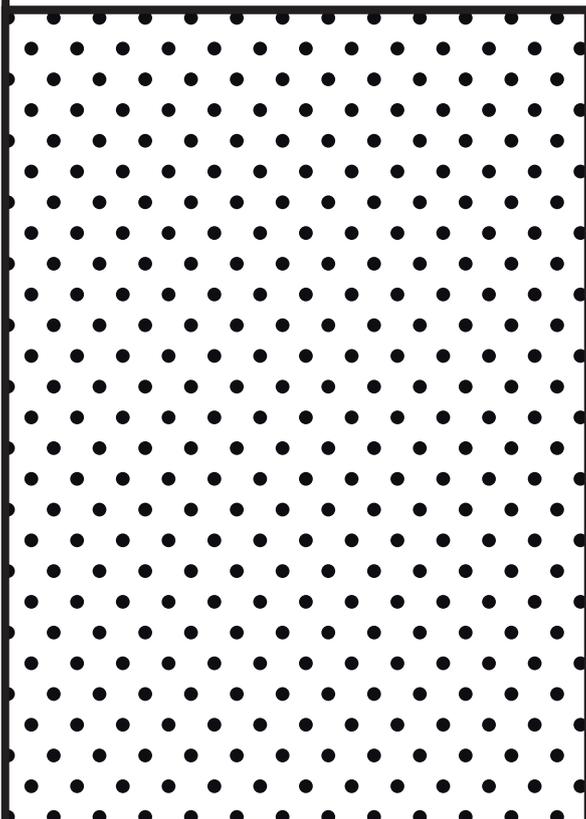


# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



**vlipp**

média vidéo associatif

# SOMMAIRE

---

|  |
|--|
| P4 _ L'ASSOCIATION                                 |
| P6 _ L'ÉQUIPE                                      |
| P8 _ LE PUBLIC                                     |
| P10 _ LE RÉSEAU                                    |
| P12 _ LE MÉDIA                                     |
| P18 _ L'ACCOMPAGNEMENT & LA FORMATION              |
| P20 _ LA VIE ASSO                                  |
| P22 _ LES INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES               |
| P24 _ L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS AUDIOVISUELS     |
| P26 _ NOS ACTIONS DE MÉDIATION                     |
| P32 _ LES ATELIERS VIDÉOS À NANTES NORD            |
| P34 _ LES LOCAUX & LE MATÉRIEL                     |
| P36 _ NOS PRESTATIONS                              |
| P38 _ COMMUNICATION                                |
| P40 _ STATISTIQUES SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX |
| P42 _ REMERCIEMENTS                                |
| P43_BILAN FINANCIER EXERCICE 2021                  |



## L'ÉDITO

Après une année de flottement et un ralentissement de la vie associative avec l'arrivée de la crise sanitaire, le Vlipp a saisi l'opportunité de prendre de la hauteur sur son projet.

Pour cela, l'équipe a été accompagnée en 2021 par un expert dans le cadre d'un Dispositif Local d'Accompagnement. Dans un contexte financier qui évolue depuis plusieurs années, l'association voit des difficultés à trouver des financements durables pour son projet initial. Si la solution de développer des prestations a été expérimentée, elle faisait peser une surcharge de travail sur les salarié-e-s de l'association et se réalisait au détriment de l'objet social. Le DLA s'est donc attardé sur le projet associatif et les enjeux financiers qui en découlent en nous aidant à répondre sur ces questions : comment mobiliser davantage de fonds pour le projet, comment arriver à une stabilité et une sérénité dans la gestion budgétaire mais surtout comment aller vers un modèle économique pérenne à hauteur de nos ambitions. L'objectif pour les prochaines années est de développer nos activités économiques et d'embaucher un-e 5ème permanent-e tout en gardant nos valeurs et les projets porteurs de sens en direction des jeunes sur le territoire ligérien. Pour cela, l'association a souhaité se concentrer sur le média vidéo participatif et sur le déploiement de nos actions EMI pour les jeunes dès le 3ème cycle.

À travers notre projet associatif, nous plaçons l'éducation aux médias au cœur de notre accompagnement depuis 15 ans. Le monde des médias est en pleine mutation et avec l'émergence des moyens de diffusion, les jeunes se retrouvent confronté-e-s à l'hyper-information où la pratique du "zapping" devient un usage pour certain-e-s. Et c'est sans compter les fakes news et les théories du complot qui déferlent sur les réseaux sociaux. Il devient nécessaire de les outiller face à ce phénomène dangereux pour la démocratie. Notre priorité est de sensibiliser les jeunes à la construction d'une information et de leur donner le discernement, le recul et l'esprit critique nécessaires dans leur rapport aux médias et à l'information. Pour cette raison, l'association a pris un tournant dans son positionnement en tant qu'acteur d'éducation aux médias. En effet, nos actions EMI touchaient principalement les jeunes adultes (étudiant-e-s, demandeur-euse-s d'emploi ou en activité professionnelle). Cependant, nous nous sommes rendus compte lors de nos interventions ponctuelles dans les collèges et lycées, qu'il était urgent de sensibiliser le plus tôt possible à cet enjeu démocratique.



# L'ASSOCIATION

## UN MÉDIA ÉCOLE OUVERT À TOUTES & TOUS

### // LA PRODUCTION DE CONTENUS

Depuis 2007, l'association DIPP édite un média vidéo local, le Vlipp. Ce dernier a pour ambition de valoriser la parole des jeunes, peu représentée dans les médias classiques. Aussi bien devant que derrière la caméra, les jeunes ligérien-e-s proposent quotidiennement, par l'intermédiaire du Vlipp, une information locale tournée vers la rencontre, l'engagement, et la création de la jeunesse sur le territoire.

### // L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION

L'association accompagne tout au long de l'année ses adhérent-e-s tant sur le fond que sur la technique audiovisuelle, et ce, dans la perspective de les rendre autonomes dans la production de leurs contenus. L'association a également mis en place un dispositif d'accompagnement de projet audiovisuel (APA) à destination des jeunes vidéastes du territoire qui souhaitent monter un projet hors média.

LE VLIPP EST AGRÉÉ ASSOCIATION  
«JEUNESSE ET ÉDUCATION  
POPULAIRE» DEPUIS 2012.

### // LES ACTIONS DE MÉDIATIONS

Afin d'être mieux identifié, de favoriser le dialogue citoyen et de rendre accessible la vidéo à toutes et tous, le Vlipp intervient sur tout le territoire et notamment sur les zones scolaires. De manière ludique et détournée, l'association met en place des formats originaux pensés avec des méthodes d'éducation populaire afin de sensibiliser aux enjeux médiatiques, à la connaissance de l'image et de prévenir la désinformation.

**2004**

Création Des Idées Plein la Prod' (DIPP) par 3 étudiantes en Info-com de Nantes

**2005**

Sortie de la série magazine «étudiants, poil aux dents» avec Télé Nantes

**2007**

Naissance du média vidéo associatif Vlipp (Vlog des Idées Plein la Prod')

**2012**

Le Vlipp propose ses premiers ateliers audiovisuels à Nantes nord

**2016**

Nouveau site et nouvelle charte graphique

**2017**

Lancement de deux séries en coproduction avec France 3 Pays de la Loire

**2020**

Création des stages vidéo sur 3 jours à Nantes nord

## OBJECTIFS

- 🌀 DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AUDIOVISUELLES, JOURNALISTIQUES ET MULTIMÉDIA DES JEUNES
- 🌀 ÉDUIQUER LES JEUNES AUX MÉDIAS ET À L'IMAGE
- 🌀 REVENDIQUER UNE PLACE POUR LES JEUNES DANS LA CITÉ EN LEUR DONNANT LA PAROLE, EN VALORISANT LEURS INITIATIVES, EN LEUR OFFRANT DES RESPONSABILITÉS
- 🌀 PROPOSER UNE INFORMATION LOCALE, ALTERNATIVE ET CITOYENNE FAITE PAR LES JEUNES SUR LE TERRITOIRE

## NOUS DÉFENDONS

- 🌀 UNE PLACE POUR LES JEUNES, LEUR PAROLE, LEURS REGARDS ET LEURS INITIATIVES
- 🌀 L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'ACCÈS AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL ET DU JOURNALISME
- 🌀 LE DROIT À L'EXPÉRIMENTATION
- 🌀 L'ENGAGEMENT CITOYEN
- 🌀 LE DÉCLOISONNEMENT DES JEUNESSES ET DES TERRITOIRES



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est élu lors des assemblées générales annuelles. De part la convention de l'Université, notre président.e et notre trésorier-ère sont systématiquement des étudiant.e-s de l'Université de Nantes. Ceux-celles-ci sont élu.e-s lors des réunions du conseil. Les rôles d'administrateur-trice-s quant à eux sont ouverts à toutes & tous.

- Président : Rudy Joseph-Etchebarne
- Vice-Président : Théo Denechere
- Trésorier : Quentin Guiberteau
- Secrétaire : Antoine Beteau
- Administratrice-eur-s : Eloïcka Joanasy et Nicolas Bouchet

## LES VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE

Chaque année, l'association accueille trois volontaires en service civique sur des missions de rédaction, technique et de valorisation du projet associatif. Sur la saison 2020-2021, les missions ont été occupées par :

Amélie Lacomere-Burel

> Accompagnement des bénévoles à la rédaction des contenus éditoriaux et développement d'actions d'éducation aux médias

Rose Dagon

> Accompagnement du suivi technique de la rédaction et développement des actions d'éducation aux médias

Margo Magny

> Valorisation du projet associatif en animant les communautés et mise en place d'actions de médiation

## 1 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 6 JEUNES

2 STAGIAIRES

4  
SALARIÉ·E·S

3  
VOLONTAIRES  
EN SERVICE  
CIVIQUE

### LES STAGIAIRES

Chaque année, le Vlipp reçoit des stagiaires en stage d'étude afin de les former au journalisme, à la technique audiovisuelle, à la communication ou au graphisme. En 2021, le Vlipp a accueilli :

- Orane Bodo, stagiaire en technique audiovisuelle chargée de produire des contenus vidéo – en lien avec la rédaction bénévole - dans le cadre du partenariat avec France 3 Pays de la Loire
- Amélie Viaud, stagiaire en rédaction chargée

Soit 4 mois d'accompagnement

### L'ÉQUIPE SALARIÉE

// COORDINATRICE //

Type d'emploi : CDI à temps plein, pris en charge par l'association. Le poste est occupé par Nathalie Jusseaume depuis avril 2018.

// RÉDACTRICE EN CHEF, CHARGÉE DE PROJET AUDIOVISUEL //

Type d'emploi : CDI à temps plein, pris en charge par l'association. Le poste était occupé par Marine Lemoine depuis septembre 2019. Elle a été remplacée par Yaiza Martin Fradejas en septembre 2021.

// GESTIONNAIRE AUDIOVISUEL //

Type d'emploi : CDI à temps plein, pris en charge par l'association. Le poste est occupé par Fabien Dolbeau depuis janvier 2019.

// CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE MÉDIATION //

Type d'emploi : en CDD jusqu'en septembre 2019 puis en CDI à temps plein, pris en charge par l'association. Le poste est occupé par Fabiola Moreau depuis septembre 2018.



# LE PUBLIC

79  
BÉNÉVOLES

155  
BÉNÉFICIAIRES

**48**  
CONTRIBUTEURS  
ET CONTRIBUTRICES

**22**  
PARTICIPANT·E·S  
AUX ATELIERS À NANTES NORD

**19** JEUNES ACCOMPAGNÉ·E·S DANS LEUR PROJET  
AUDIOVISUEL

**136** JEUNES ACCOMPAGNÉ·E·S LORS  
D'INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES DANS 6  
STRUCTURES DIFFÉRENTES

**525** PERSONNES LORS DES ACTIONS DE  
MÉDIATION (16 EN MOYENNE PAR ACTION)

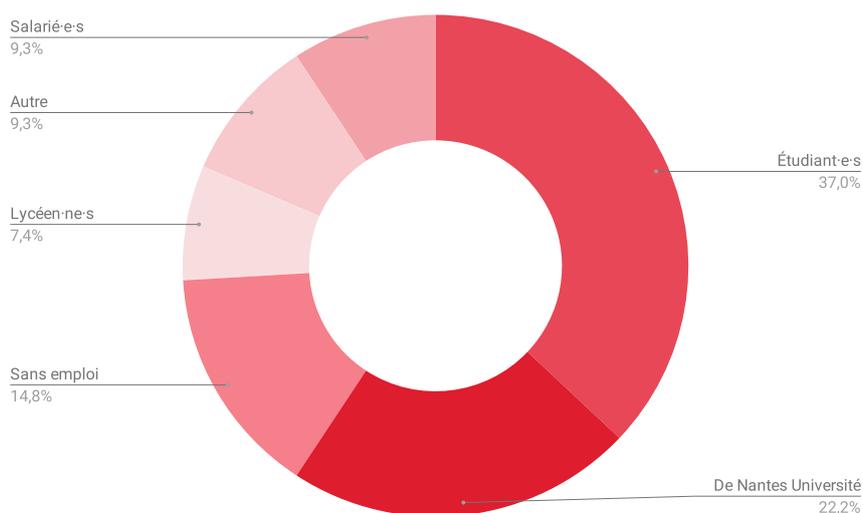
**759 JEUNES TOUCHÉ·E·S**

## QUI SONT LES BÉNÉVOLES DU VLIPP ?

Pour renouer le lien avec les étudiant-e-s après deux ans de flottement, l'équipe du Vlipp a souhaité renforcer ses actions sur les campus universitaires en proposant des grands temps forts sur différentes thématiques comme le complotisme. Une décision qui a fonctionné puisque nous avons vu le nombre de bénévoles étudiant-e-s augmenter pour atteindre les 60%. Un record pour le Vlipp !

En parallèle, nous pouvons malheureusement constater que la précarité de la jeunesse est de plus en plus marquante quand on voit le nombre de jeunes au chômage accroître considérablement.

**ÂGE  
MOYEN  
22 ANS**



## LE VLIPP EST FIER D'AVOIR CONTRIBUÉ À LEUR SUCCÈS

- Estelle Réveillère, coordinatrice artistique et éditrice à BBC Studios.
- Sarah-Louise Filleux, rédactrice scientifique à l'INRAE.
- Flora Gelot, chargée de rédaction de Granville Normandie.
- Amal Mouttaki et Sarah Akeyi, soutenue par le Vlipp, Nantes Creative Generation et le Clap pour le documentaire *Worktogaether*, 45 min, 2017.
- Saskia Durand, soutenue par le Vlipp, le Clap et le festival Spot pour le projet Malycium Lab'.
- Nina Chiron de la Casinière, acceptée en BTS audiovisuel option image à Cannes.
- Dounia Laggoun, assistante de communication à la Commission Technique Supérieure de l'Image et du Son.
- Sarah Dutto, embauchée en CDI à Mstream en tant que technicienne vidéo pôle live.
- Oryane Langenbronn, journaliste reporter d'images indépendante.
- Guillaume Amouret, journaliste à Doc.station (production de films documentaires pour NDR, ZDF, National Geographic, SRF et ARTE).
- Victor Cariou, accepté à l'École de Journalisme de Toulouse.
- Margo Magny, accepté à l'École Nantaise de Journalisme et stagiaire à Libération.
- Clémence Pays, secrétaire de rédaction à Ouest France.

**LE VLIPP : UN TREMPLIN VERS LES  
ÉTUDES ET L'EMPLOI !**



# LE RÉSEAU

IMPLANTÉE DEPUIS 17 ANS SUR LE TERRITOIRE, LE VLIPP S'EST ENTOURÉ D'UN LARGE RÉSEAU ASSOCIATIF ET INSTITUTIONNEL INDISPENSABLE À SON PROJET ASSOCIATIF. NOS PARTENAIRES NOUS PERMETTENT DE POUVOIR ACCOMPAGNER ET ORIENTER AU MIEUX NOTRE PUBLIC. ILS ET ELLES PARTICIPENT À DONNER DU SENS À NOS PROJETS ET NOUS SOMME INDISPENSABLES.

## **ENGAGEMENT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES : UNE MISE EN RÉSEAU RENFORCÉE DEPUIS LA CRISE SANITAIRE**

En 2021, le Vlipp a créé deux nouveaux partenariats avec le magazine de Sciences-Humaines l'«Hu'Mag» et le journal étudiant «La Plume du Tertre». En imaginant des projets en commun, le Vlipp espère ainsi renforcer le lien avec le public étudiant et réaffirmer sa position de média associatif étudiant.

## **VALORISATION ET ÉVÉNEMENTS AVEC CAFÉ PROD' : LA CRÉATION D'UN PARTENARIAT FORT**

Café Prod' et le Vlipp partagent le goût de la vidéo et la volonté de rendre visible la jeunesse nantaise, notamment issue des quartiers populaires. Ce nouveau partenariat permet aux deux associations de pouvoir collaborer sur des projets médias et événementiels. Tout comme par le biais de son partenariat avec Mister Roger Films, le Vlipp souhaite ainsi développer son réseau de partenaires dans le domaine de l'audiovisuel.

## **MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS D'ÉDUCTIONS AUX MÉDIAS, UNE VISION COMMUNE DES MÉDIAS ASSOCIATIFS NANTAIS**

L'ambition de ce réseau est d'asseoir une plus grande visibilité sur le territoire, de partager des compétences et d'améliorer les pratiques. Celui-ci est constitué de Prun', Fragil, Jet, le CRIJ, Pop média, les CEMEA, les Autres Possibles et le Vlipp. Ensemble, nous souhaitons réfléchir à des projets d'éducation aux médias en collectif.

**SOUTIEN INSTITUTIONNEL**

**NANTES NORD**

**MÉDIAS LOCAUX**

**AUDIOVISUEL**

**ÉDUCATION POPULAIRE**

**RÉSEAU ÉTUDIANT**

Le réseau des associations étudiantes

**CULTURE / JEUNESSE**

**ÉCONOMIE SOCIALE ET**



EN DONNANT LA PAROLE AUX JEUNES, LE VLIPP A POUR AMBITION DE VALORISER DES POINTS DE VUE PEU REPRÉSENTÉS DANS LES MÉDIAS CLASSIQUES. À TRAVERS LE REGARD DES CONTRIBUTEUR·TRICE·S AUSSI BIEN DEVANT QUE DERRIÈRE LA CAMÉRA, NOTRE MÉDIA PROPOSE UNE INFORMATION LOCALE TOURNÉE VERS LA CRÉATION, LES INITIATIVES ET LE REGARD DE LA JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE.

Les bénévoles sont accompagné·e·s sur chacune de leur production, dans l'objectif qu'ils deviennent à terme autonomes avec l'outil audiovisuel : choix des sujets, parti pris de réalisation, prise de contact, écriture d'interview, tournage et montage.

Nous favorisons la formation d'équipe mixtes entre les nouveaux et anciens bénévoles dans une optique d'échange de compétences. Tout au long de l'année, les permanent·e·s coordonnent les tournages et les montages.

## LA LIGNE ÉDITO



Sortir de l'actualité à chaud pour s'intéresser à un sujet, chercher des angles originaux et tester différents formats de réalisation, depuis le format classique du reportage aux nouvelles écritures audiovisuelles, en passant par des formes documentaires ou expérimentales.



Donner la parole à celles et ceux qui l'ont peu ou pas, aussi bien devant que derrière la caméra.



Défendre une information locale et citoyenne, complémentaire aux médias traditionnels. Le Vlipp est attaché au territoire, à sa ville, à ses quartiers, et particulièrement au quartier Nantes nord où il est né en 2004, et où il reste ancré.



Le Vlipp s'adresse à un public jeune mais plus largement à un public curieux d'une information libre, locale et alternative.



6

réunions  
de rédaction



48

contributeurs  
& contributrices  
bénévoles



53

vidéos  
publiées

Il faut tenir en compte que jusqu'en juin 2021 la rédaction du Vlipp était au ralenti à cause des contraintes sanitaires, ce qui a laissé peu de place pour des sujets traités en profondeur, tout en sachant que la réalisation de vidéos dans un contexte de crise sanitaire devient extrêmement compliquée. Malgré cette situation, les contributrices et contributeurs du Vlipp ont réalisé un total de 53 vidéos autour de différentes thématiques, ce qui représente une vidéo par semaine.

19 VIDÉOS SUR DES FAKE NEWS

10 VIDÉOS DE SOCIÉTÉ (notamment sur la précarité étudiante)

1 VIDÉO SCIENTIFIQUE

2 VIDÉOS MUSIQUE

3 VLIPPORAMAS

3 COPRODUCTIONS AVEC FRANCE 3 SUR LA GASTRONOMIE LOCALE

2 VIDÉOS SPORT

4 VIDÉOS SUR DES INITIATIVES LOCALES

2 VIDÉOS EN FORMAT DÉCALÉ (NOUVELLES ÉCRITURES)

3 VIDÉOS ARTS ET CULTURE

1 DOCUMENTAIRE

3 HORS MEDIA

3 ARTICLES ENRICHIS

# LES NOUVELLES SÉRIES



## CROQUE MON SON

Cette série créée par un bénévole pendant le festival Turbulences 2019 est de retour ! Le Vlipp vous propose une dégustation à base de mélodies, rythmes et ambiance festive. Une interview décalée et un format très apprécié par les artistes et par les bénévoles, notamment ceux-celles qui ont un appétit pour la musique.



## LE VLOG DES SPECTATEURS

**AVEC L'ATELIER DES INITIATIVES**  
Embarquez pour une exploration des coulisses des salles de spectacles! Le Vlog des Spectateurs reprend le concept du Blog des Spectateurs de l'Atelier des Initiatives pour donner du son et de l'image aux chroniques culturelles. Le premier épisode du Vlog des Spectateurs a eu lieu au TU Nantes.

# LES SÉRIES QUI CONTINUENT



## MINUTE FAKE

**EN COPROD' AVEC  
FRANCE 3 PAYS DE LA  
LOIRE**

Tweets de Trump, coronavirus, gardes du corps robots... Les étudiant.e.s de Nantes décryptent les fake-news qui s'infiltrent dans nos fils d'actu. La réalisation étant simple, Minute Fake devient la première série dans laquelle se lancent les nouveaux bénévoles qui arrivent au Vlipp.



## INSOMNIA

Le personnage principal de cette série n'arrive pas à s'endormir car une question existentielle l'obsède. Il-elle décide alors de questionner son assistant de téléphone virtuel, s'en suit un échange loufoque sur la réponse scientifique à cette question insolite... Une très bonne opportunité de s'initier à la réalisation de fiction, tout en vulgarisant des contenus scientifiques.



## L'HISTOIRE CROUSTILLANTE

À travers un témoignage, des anonymes nous livrent leurs anecdotes palpitantes mises en image par la folie d'internet. Format décalé, avec une voix off et des images, qui permet à nos contributeur·rices de développer leur créativité et sans avoir besoin de caméra !

# LES AUTRES SÉRIES DE 2021



## NUMÉRIQU'ARTS

Ceci est une exploration des mondes possibles au croisement des arts et du numérique. Geeks et artistes, fabricants d'imaginaires immersifs, il-elle-s nous racontent les dessous de leurs œuvres alors qu'il-elle-s les présentent à Stereolux, scène de musiques actuelles et d'arts numériques.



## MIAM MIAM OUEST

EN COPRODUCTION AVEC FRANCE 3  
De l'Histoire, des anecdotes régionales, des réactions gustatives face caméra et une bonne dose d'humour! Laissez-vous tenter par cette série sur les spécialités culinaires des Pays de la Loire, tout juste sortie des meilleurs fourneaux du Vlipp.



## DO IT

EN PARTENARIAT AVEC BIG CITY LIFE  
Il-elle-s font les choses pas comme les autres. A travers un savoir-faire, une pratique ou un mode de vie insolite, il-elle-s osent rompre les conventions établies et s'en épanouissent. Cette série fait le portrait de leurs démarches alternatives.

## TRICKS

Ils ou elles sont nantais-e-s, pratiquent le sport en amateur ou professionnel et ont envie de partager une technique qui leur tient à cœur. Dans chaque vidéo on découvre ou redécouvre un nouveau tricks sous tous les angles.

## WEB-DOCUMENTAIRE



### «PAYE TON DIAGNOSTIC» : SÉRIE DE PORTRAITS À TRAVERS LES TÉMOIGNAGES DE PERSONNES SOUFFRANT DE TROUBLES PSYCHIQUES.

Comment vivent-elles le diagnostic tardif de leur maladie ? Quelles ont été les conséquences sur leur vie personnelle et professionnelle ? 'Paye ton diagnostic' revient sur le témoignage de trois personnes pour qui le diagnostic médical et la prise en charge de leur maladie n'a pas été sans conséquences. L'idée de ce projet ambitieux émane de la volontaire en service civique à la rédaction, qui a eu l'idée de faire un sujet sur les troubles psychiques, notamment sur la bipolarité. C'était la première fois que le Vlipp abordait des sujets liés aux maladies mentales.



Le projet a été diffusé au Festival Spot organisé par la ville de Nantes l'été 2021. Les retours ont été très positifs, autant de la part de personnes qui n'y connaissaient rien à ce sujet que de personnes elles-mêmes bipolaires. Les interviewées ont reconnu que ça leur a fait énormément de bien de témoigner et même que le projet les avait aidé à se sentir mieux avec leur maladie...

## LIVE TWITCH #PRÉCARITÉ DES JEUNES

Après plus d'un an de cours en distanciel et de jobs alimentaires perdus, on s'est intéressé·e-s aux étudiant·e-s et aux jeunes. Comment vivent-ils la crise sanitaire ? Quid de la précarité qui les touchent, qui provoquait déjà un ras-le-bol avant le covid 19 ?

Le Vlipp a voulu s'essayer sur cette plateforme parce qu'elle est devenue de plus en plus populaire, notamment pendant les périodes de confinement. Le sujet choisi a été la précarité étudiante car en tant que média étudiant, le Vlipp sentait qu'il devait en parler.



## PARTENARIAT AVEC LE FESTIVAL DES 3 CONTINENTS

Le Vlipp a réalisé deux micro-trottoirs lors du festival après deux projections de la programmation 'Jeune public' : Les Bêtes du sud sauvage et Ma famille Afghane dans le cadre du partenariat avec le F3C. Une dizaine de bénévoles s'est mobilisés pour faire ces deux sujets, l'occasion de profiter d'un des RDV cinéma les plus importants à Nantes.

# TEMPS FORTS DE LA RÉDAC

## STAGE DOCUMENTAIRE AUTOUR DES DISCRIMINATIONS

Financé par le dispositif Passeurs d'Images avec le Ministère de la Culture, ce stage, qui a eu lieu entre octobre et décembre 2021, a permis à un groupe de jeunes du Vlipp et des foyers des jeunes travailleurs du réseau Adélis de participer à la réalisation d'un court-métrage documentaire sur les différentes formes de discrimination. Le groupe, formé par huit filles et quatre garçons d'une moyenne d'âge de 22 ans (étudiant·e-s, travailleur·se-s ou au chômage) ont montré leur engagement et investissement tout au long du stage. À travers plusieurs ateliers et sessions de travail en collectif, les jeunes ont été accompagné·e-s par des professionnel·le-s de l'audiovisuel (notamment Céline Thiou, réalisatrice professionnelle) sur l'aspect créatif et technique. Le résultat final de ce travail intense : 'Les Discriminés Anonymes', un documentaire de 20 minutes qui a pu être projeté et mis en valeur lors du festival Tissé Métisse. Grâce au succès rencontré lors de la projection, le documentaire va continuer à être valorisé pendant l'année 2022, notamment dans des établissements scolaires, afin de sensibiliser les jeunes aux thématiques liées aux différentes formes de discrimination. Un grand merci à toutes les personnes impliquées dans ce projet comme Céline Thiou et Stéphane d'Adélis mais également à Jamila et Cyrille de Tissé Métisse pour cette belle opportunité de valorisation !







# L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION

L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION DES BÉNÉVOLES AUX OUTILS AUDIOVISUELS OCCUPENT UNE PLACE IMPORTANTE DANS LE PROJET DE L'ASSOCIATION. LA FORTE HÉTÉROGÉNÉITÉ DU PUBLIC ET SA MOBILITÉ TRÈS FORTE, AU RYTHME DES ÉTUDES ET DES PREMIERS EMPLOIS, ONT POUR CONSÉQUENCE UN FORT EFFET DE « TURN-OVER » PARMI LES BÉNÉVOLES, ET IMPLIQUENT UNE ADAPTATION PERMANENTE DES TEMPS DE FORMATION. CELLES-CI SONT DISPENSÉES PAR LES SALARIÉ·E·S PERMANENT·E·S DE L'ASSOCIATION.

## LES DIFFÉRENTES FORMATIONS

Ces premières sessions sont indispensables et obligatoires pour emprunter le matériel et partir en tournage, c'est un cycle de formation qui a lieu une fois par mois :

### · ÉCRITURES AUDIOVISUELLES (3h)

Afin d'analyser et de comprendre l'écriture et la préparation d'une vidéo.

- les formats audiovisuels (documentaire, reportage, etc.)
- le droit à l'image, droit d'auteur et creative commons
- la notion d'angle et les techniques d'interview
- l'écriture d'un plan de tournage

### · CADRAGE ET PRISE EN MAIN DU MATÉRIEL (3h)

Afin de connaître les règles de base et d'être autonome dans la prise d'image.

- les règles de cadrage
- le vocabulaire vidéo
- débrayer les automatiques et gérer son image

### · MONTAGE VIDÉO SUR ADOBE PREMIERE PRO CC - initiation (3h)

Afin de comprendre les enjeux du montage et d'être autonome avec les bases du logiciel.

- la chronologie du montage
- les outils
- habiller et finaliser un projet

Ces autres sessions sont facultatives et permettent d'aller plus loin dans les projets vidéo :

6  
formations

60  
participant·e·s

36  
heures de  
formations

1181  
heures de  
montage

#### · TOURNAGE MULTICAMÉRAS (2h)

Afin de comprendre et maîtriser la prise d'image dans un tournage à plusieurs caméras.

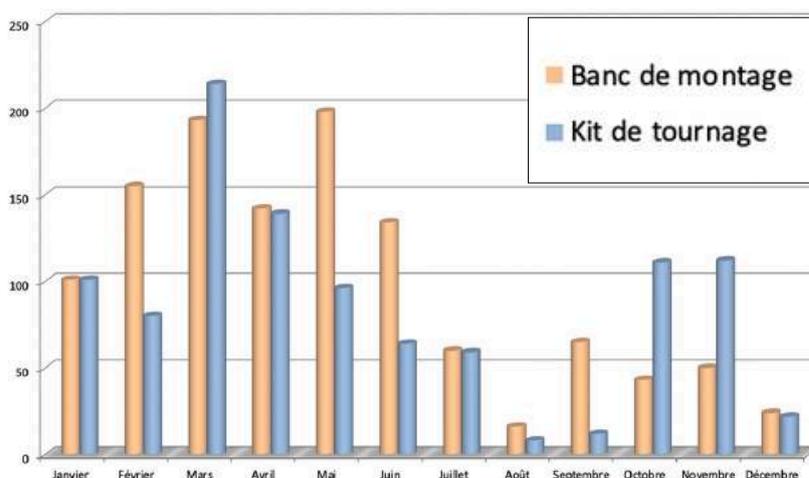
- le choix des valeurs de plan : le rôle de chacun
- la synchronisation
- la place de la caméra et les astuces techniques

Tout au long du processus de production de contenu, les bénévoles sont accompagné·e·s par les salarié·e·s permanent·e·s de l'association. Ils-elles bénéficient donc d'un suivi régulier et de retours sur leurs réalisations, dans l'objectif qu'ils deviennent à terme, autonome avec l'outil audiovisuel. Malgré la crise sanitaire, la mobilisation des contributeur·trice·s est restée très forte.

Le Vlipp comptait 30 bénévoles actif·ve·s en 2021, soit environ 73 heures d'accompagnement en moyenne par bénévole (tournages et montages confondus). Afin de lutter contre l'exclusion, nous accompagnons les personnes en situation de handicap, les nouveaux arrivant·e·s et les personnes en situation précaire.

La mobilisation en heure pour le montage a augmenté depuis ces deux dernières années

mais la mobilisation pour les tournages a baissé (difficile de continuer les tournages en présentiel à cause du covid). Concernant le montage, les bénévoles ont continué à faire les montages chez eux durant les confinements. Par rapport aux années précédentes, la mobilisation est plus importante de mars à mai : les étudiant·e·s ne sont pas en examens, le rythme ralentit et laisse plus de place aux activités créatives.





AU VLIPP, IL NE S'AGIT PAS SEULEMENT DE FAIRE DE LA VIDÉO MAIS BIEN DE RÉUNIR DES VIDÉASTES ET DES JOURNALISTES DE TOUS NIVEAUX POUR CRÉER UN ESPRIT DE COLLECTIF ET DE PARTAGE AUTOUR DES MÊMES PASSIONS. LA SITUATION SANITAIRE A GRANDEMENT IMPACTÉ LA VIE DE L'ASSOCIATION MAIS LE VLIPP S'EST ADAPTÉ !

## **LES WORKSHOPS : LES RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNEL·LE·S DE L'AUDIOVISUEL**

Depuis 2010, le Vlipp organise des ateliers pratiques et des rencontres avec des professionnel·le·s qui permettent aux bénévoles de mieux comprendre le monde de l'audiovisuel et de capitaliser de nouvelles compétences en échangeant librement. Ces temps permettent aux bénévoles de préciser leurs envies professionnelles et de se faire un réseau.

- En 2017, nous avons projeté «Together», un documentaire réalisé dans le cadre de l'APA. L'association Fragil est venue tenir une formation web edition et un contributeur a organisé un atelier Time lapse.
- En 2018, nous avons organisé une visite des locaux de France 3 Pays de la Loire.
- En 2019, les bénévoles ont pu rencontrer Les Films du Dissident et leurs différents plateaux de tournage.
- En 2020, les Vlippers ont dû s'adapter aux conditions sanitaires. L'association a donc proposé un temps d'échange en visioconférence avec Julia Le Correc et Sacha Basset-Chercot, respectivement JRI et monteur professionnel.
- En 2021, à défaut de pouvoir se voir en vrai, les ancien·ne·s et nouveaux·elles bénévoles du Vlipp ont pu se retrouver le temps d'un visio. L'occasion de constater les parcours de celles et ceux qui sont passé·e·s par le Vlipp et qui occupent aujourd'hui des métiers dans le domaine du journalisme et de l'audiovisuel. Un vrai coup de boost au moral, tant pour les bénévoles que pour l'équipe salariée !



**Les années 2020 et 2021 n'ont pas permis à l'association de proposer beaucoup de temps conviviaux aux bénévoles. Mais le Vlipp compte bien rattraper le temps perdu avec plus de rencontres professionnelles, de projection/quiz dans les bars, de concours vidéos, de formations avancées et d'autres événements en tous genres.**





# LES INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES

DEPUIS 15 ANS, LE VLIPP EST UN ACTEUR D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS SUR LE TERRITOIRE. NOS INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES SONT CONSTRUITES ET IMAGINÉES EN COLLABORATION AVEC LA STRUCTURE D'ACCUEIL POUR MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DE CELLE-CI. L'ASSOCIATION PEUT ACCOMPAGNER DES GROUPES DE JEUNES SUR LE PROCESSUS COMPLET DE RÉALISATION DU PROJET OU APPORTER SON EXPERTISE PONCTUELLEMENT SUR DES ASPECTS TECHNIQUES SPÉCIFIQUES COMME LE MONTAGE OU L'UTILISATION DU MATÉRIEL.

Ces prestations s'adressent aux structures s'inscrivant dans le cadre de l'ESS, les associations, les structures d'éducation populaire, les établissements scolaires, les collectivités, les foyers jeunes travailleurs, etc. Les interventions du Vlipp sont réalisées par les salarié-e-s de l'association dans le but d'autofinancer une partie du projet associatif et de répondre aux enjeux pédagogiques du territoire.

En 2021 l'association a accompagné 6 structures :

## **ICAM (de septembre 2020 à mai 2021)**

Dans le cadre de l'option "arts et culture" le Vlipp a accompagné 29 élèves dans la réalisation de vidéos sur le thème de l'initiation associative.

## **IMAAT (du 11 janvier au 19 février)**

Accompagnement à la réalisation d'un film documentaire d'un groupe d'élèves de l'IMAAT dans le cadre de l'épreuve BTS audiovisuel "Projet Commun Professionnel"

## **ENC (de février à juin 2021)**

Atelier vidéo dans le cadre du cursus de formation Bac+3, le Vlipp a accompagné 40 élèves à la réalisation de vidéos sur le thème de l'initiation associative.

## **Atelier Collège Chantenay (de janvier à mai)**

Le Vlipp a accompagné 30 élèves d'une classe de quatrième du collège Chantenay dans la réalisation d'une vidéo sur le thème de "l'écologie" sous forme de 4 capsules.

Réalise Ton Métier (1 date en février, mars et un atelier en décembre)

Pour le compte de notre partenaire Entreprises dans la cité, nous avons réalisé 2 ateliers écriture et un atelier tournage/montage pour accompagner des jeunes dans la réalisation de vidéos dans le cadre du concours "Réalise ton métier".

### **Le Collège La Perverie (décembre)**

Nous avons fait 3 ateliers dans une classe durant une semaine de loisir et nous avons accompagné.e.s les collégiens dans la réalisation d'un plan séquence. Le thème de cet atelier était de sensibiliser les élèves sur l'inclusion, sur la différence et contre la discrimination

Malgré la crise sanitaire, nous avons fait beaucoup plus de prestations d'éducation aux médias que les années précédentes. Ce qui est encourageant car il y a un réel besoin criant des structures éducatives de sensibiliser les jeunes à l'EMI et aux thématiques qui y sont abordées (harcèlement, l'écologie, l'inclusion....). Cette forte demande nous a permis de réfléchir sur l'édition d'un catalogue EMI pour l'année 2022 qui présentera différents ateliers autour de l'éducation aux médias avec un contenu déjà pré-conçu par l'équipe pédagogique du Vlipp et qui sera co-construit avec les structures demandeuses.



# L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS AUDIOVISUELS

**18 PROJETS**  
dont 17 aboutis

**19 BÉNÉFICIAIRES**

**6 HEURES  
D'ACCOMPAGNEMENT**

**26 JOURS**  
de location  
de matériel



OUVERT AUX JEUNES DE 16 À 30 ANS, CE DISPOSITIF OFFRE LA POSSIBILITÉ À DES PORTEUR·EUSE·S DE PROJETS AUDIOVISUELS D'ÊTRE ACCOMPAGNÉ·E·S DANS LA MISE EN PLACE ET LE PROCESSUS DE RÉALISATION D'UN PROJET VIDÉO.

## LES OBJECTIFS

- Accueillir et orienter les jeunes dans leurs démarches de montage de projet audiovisuel
- Permettre de répondre à leur demande
- Conseiller et suivre les jeunes dans la rédaction d'un dossier de financement ou d'un scénario
- Former aux outils techniques nécessaires à la réalisation du projet
- Permettre un accès à du matériel de qualité

## CE QUE NOUS PROPOSONS

- Un rendez-vous individuel de conseil
- Conseils à l'achat de matériel
- Conseils autour des notions de droit d'auteur
- Conseils sur les structures référentes et les aides possibles, mise en réseau
- Des formations techniques
- Des initiations et prises en main du matériel
- Location de matériels adaptés au projet

## QUELQUES EXEMPLES

«Vis à vis» est un court-métrage réalisé par Mickael Matumani dans le cadre d'un financement CLAP et avec le soutien de Creative Maker, de Café Prod, de l'Atelier des Initiatives et du Vlipp.

Synopsis : Une histoire d'amour et d'amitié, sur un fleuve, sur le bac de Loire intitulé "Lola" qui ne cesse de faire des allers retours, de Basse-Indre à Indret, pour transporter et déposer des voitures, des cyclistes et des piétons. Deux rivages, des visages ; une pause d'air frais, le silence. Puis le bruit. Pas de dialogues mais une voix off et un play-back.



En 2021, le Vlipp a permis à de nombreux bénéficiaires d'avoir accès à du matériel de qualité à un tarif réduit. Et notamment pour la réalisation de clips musicaux :

Nil Han a ainsi réalisé un clip musical «L.S.A.» pour l'artiste Shadéblauck.

Alejandra Vaughan pour la réalisation du clip musical «Summer sun» du groupe Lame qui comptabilise à ce jour 14k de vues sur YouTube.





# NOS ACTIONS DE MÉDIATION

AFIN DE FAIRE CONNAÎTRE L'ASSOCIATION À UN PLUS LARGE PUBLIC, LE VLIPP PARTICIPE À DES ACTIONS DE MÉDIATION ET CRÉE DES ÉVÉNEMENTS POUR RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTS OBJECTIFS DU PROJET ASSOCIATIF. CES TEMPS SONT GÉNÉRALEMENT CO-ORGANISÉS AVEC LES PARTENAIRES DU RÉSEAU ET SE DÉPLOIENT SUR TOUT LE TERRITOIRE NANTAIS, ET PLUS PARTICULIÈREMENT À NANTES NORD ET AUX FACULTÉS.

## LES OUTILS

Nous savons qu'il est nécessaire de se renouveler pour avoir des outils de médiation efficaces, nous en utilisons donc plusieurs que nous mettons à jour régulièrement :

- un jeu de valeur de plans, le but étant de positionner les noms des valeurs de plan sur les bonnes images (plan américain, gros plan, etc) ;
- un Time Line des médias. Les participant.e-s doivent trier les dates d'événements importants dans l'histoire des médias dans l'ordre chronologique ;
- un quiz sur les médias se jouant sur tablettes tactiles et où l'on peut affronter les autres en direct, enregistrer son score et tenter de battre le record ;
- une machine à pop corn pour les projections et visionnages en collectif ;
- des goodies (stickers, jeu à bulles) ;
- de la signalétique (kakemono, affiches, guirlandes lumineuses, panneau à positionner en extérieur pour les événements, etc) ;
- un support avec des casques audio afin de pouvoir visionner les créations du média ;
- l'animation Paye Ton Clip propose aux participant.e-s de réaliser leur propre clip avec les moyens du bord ! Dans le décor et sur la musique de leur choix, le temps d'un playback improvisé sur fond vert et à grand renfort de déguisement fourni par l'association Paillettes & si ;
- avec un fond vert, un appareil photo et grâce au photo-montage, le Vlipp propose au public de choisir la destination de leur choix et se retrouver dans le centre-ville de Dubaï, sur les plages de Floride ou dans leur série préférée.

**525**  
personnes  
touchées

**33**  
actions  
dont 19 made  
by Vlipp

**6**  
projections

## DES ÉVÉNEMENTS POUR...

- **DÉBATTRE**

En créant des espaces de discussion pour les jeunes et ainsi favoriser le dialogue citoyen.

- **TRAVAILLER AVEC LES PARTENAIRES DU RÉSEAU**

Pour créer de nouveaux projets, imaginer des nouveaux formats, se donner des coups de pouce en communication, mélanger les publics, etc.

- **VALORISER LES PRODUCTIONS DU MÉDIA**

Pour valoriser les jeunes contributeur·trice·s eux·elles·mêmes, mais également pour avoir une audience plus large et ainsi rendre accessible une information alternative et locale faite par la jeunesse nantaise.

- **DYNAMISER LA VIE DE L'ASSOCIATION**

Pour améliorer la cohésion et la convivialité au sein des bénévoles, fidéliser les adhérent·e·s et donner envie d'intégrer la rédaction.

- **FAIRE CONNAÎTRE LE VLIPP ET ÊTRE MIEUX IDENTIFIÉ EN TANT QUE MÉDIA PARTICIPATIF ET STRUCTURE D'ÉDUCATION AUX MEDIAS**

En participant à des temps d'éducation aux médias et en intervenant dans différents lieux

## DES FAKE NEWS... AU COMLOTISME ! LA TABLE-RONDE DESSINÉE

Le mardi 7 décembre, notre table-ronde participative et dessinée a eu lieu dans la salle de conférence de Censive. Cette conférence proposait un échange autour des fake news et du complotisme. Le Vlipp était très bien entouré pour une discussion libre et riche :

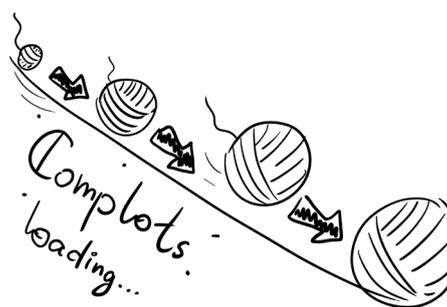


- Yaiza Martin Fradejas, rédactrice en chef au Vlipp a pu présenter la démarche et le concept de notre série Minute Fake.
- Merwann Abboud, rédacteur en chef et coordinateur de Fragil nous a donné sa vision de l'éducation aux médias et des retours de ses différentes expériences dans ce domaine.
- Fatma Ben Hamad, journaliste à France 24 et dessinatrice de presse, nous a

parlé de son travail et de sa méthode pour débunker les fake news. Fatma a également dessiné les échanges en direct.

- Alexis Polidore du magazine de Sciences Humaines l'Hu'mag a creusé l'origine du mot «complot» en faisant un saut dans l'antiquité.

- Alexis Cribier et Mathys Papin du journal étudiant de la Plume du Tertre ont fait des parallèles entre les vrais et les faux complots, dans l'Histoire et aujourd'hui.



En bref, tout le monde a pu s'exprimer librement sur le sujet des fake news et du complotisme autour d'un échange construit, très intéressant et surtout accessible à toutes et à tous !

## MAIS AUSSI...

04/02/21 Le Vlipp fait vriller : quiz à la cité universitaire de Bourgeonnière

Septembre 2021 Rentrée sur les campus STAPS, Tertre, Lombarderie et l'IUT Joffre

07/10/21 Festi'smoothie / 24H solidaires avec l'AFEV

18/10/21 Découverte des médias associatifs avec les Autres Possibles et Fragil

08/11/21 Concertation citoyenne sur l'éducation aux médias avec Jets d'encre

15/11/21 Projection du documentaire de Martin Weill «tous complotistes ?»

24/11/21 Stand à Censive pendant le tournage d'un épisode de Minute Fake

## RESTITUTION DE LA SAISON NANTES NORD DU VLIPP

Le mercredi 9 juin 2021, la médiathèque Luce Courville à Chêne des Anglais a porté un programme riche et varié pour le mois des fiertés 2021 : jeux vidéo interactif, quiz, lecture, projections, etc.

Le Vlipp a proposé d'intégrer la programmation et a décidé d'en profiter pour faire sa restitution. Cette année, l'association a souhaité tester un nouveau format puisqu'elle a ouvert la diffusion à d'autres réalisations sur la thématique «filmer pour lutter contre les discriminations» :

- Elisabeth nous a présenté son film «Quand on veut on peut ?», qu'elle a réalisé avec l'aide de l'EclectiC pour l'Observatoire des inégalités dans le cadre de son concours «Prix pour l'égalité»
- Alexis nous a marqué avec son court-métrage rapide mais efficace «Bas les masques»
- Le Vlipp avait découvert «PD» un court-métrage professionnel qui faisait écho au mois des fiertés et en a donc profité pour le diffuser

- «Pourquoi j'ai peur» réalisé lors du stage vidéo de février

- Le «Zap de Nantes nord» était un peu éloigné de la thématique mais nous n'avons pas pu résister à l'envie de le diffuser à nouveau !



Des retrouvailles et un premier événement qui s'est déroulé avec bienveillance. En 2022, le Vlipp souhaite proposer un format inspiré de celui-ci pour sa restitution. Cette fois, les films projetés participeront à un concours avec un jury et des lots pour les gagnant.e.s.

## MAIS AUSSI...

25/02/21 Restitution du stage vidéo de février

10/03/21 Découverte des métiers de l'audiovisuel et du journalisme Wi-filles

31/03/21 Atelier «Invente ton complot» avec l'EclectiC

22/09/21 Atelier «Book-Tok» avec la médiathèque Luce Courville à Nantes Digital Week

# DANS LE RESTE DE LA VILLE

## L'ÉMISSION QUI SUIT SES PROPRES RÈGLES «VLIPP TA MÈRE» !

Le 13 mars 2021 a eu lieu le tournage de «Vlipp ta mère» au 23. 3 duos de générations différentes se sont affrontés autour de la sexualité, des règles ou encore des inégalités femmes/hommes. L'occasion pour chacun.e d'apprendre de l'autre et de tester ses connaissances sur des sujets de société importants dans un cadre bienveillant. Cette émission a été entièrement concocté, filmé, et réalisé par l'équipe du VLIPP.



C'est une première pour le média associatif ! Bien que l'émission n'ait pas été diffusé en direct, elle nous a permis de tester une grosse installation dans les conditions d'un direct (7 micros, 5 caméras et 7 bénévoles à la technique).



Une vraie réussite pour le Vlipp, surtout quand on sait les conditions sanitaires de cette période de l'année ! L'émission est disponible sur la chaîne Twitch du Vlipp.



## MAIS AUSSI...

- 03 & 04/07/21 Diffusion du webdocumentaire «Paye ton diagnostic» à SPOT
- 17/09/21 Table-ronde sur l'éducation aux médias pendant Nantes Digital Week
- 21/09/21 Porte-ouverte du Vlipp aux étudiant.e-s de l'IMAAAT
- 06/10/21 «Accueil des étudiants d'ici et d'ailleurs» organisé par la Ville de Nantes
- 04/10/21 Soirée de rentrée d'Animafac
- 05/10/21 Réunion de rentrée du Vlipp
- 23/11/21 Apéro des associations étudiantes
- 27/11/21 Project Lab
- 11/12/21 Projection des «discriminés anonymes» au festival Tissé Métisse
- 16/12/21 Soirée vidéo quiz avec Café Prod et le Festival des 3 continents

## WORKSHOP AVEC LES ANCIEN·NE·S DU VLIPP

À défaut de se voir en chair et en os, ce jeudi 18 mars, des anciennes membres du Vlipp ont pu partager leur parcours, à distance, aux bénévoles actuel·le·s.

Différents salons de discussions ont été pensés pour que chacun·e puisse, en fonction de ses aspirations professionnelles, échanger avec les principales concernées. Et il y en avait pour tous les goûts !

Parmi les intervenantes, Dounia Laggoun, aujourd'hui assistante de communications à la Commission Technique Supérieure de l'Image et du Son. À ses côtés, Sarah Dutto, ancienne volontaire en service civique au Vlipp, depuis peu au poste de technicienne vidéo chez MSTREAM. Nathalie Jusseume, actuellement coordinatrice du Vlipp, a pu enfile sa casquette d'ancienne journaliste et chargée de production à la RTBF et Be TV, pour répondre à toutes les interrogations des bénévoles. La photo était elle aussi de la partie avec Oryane Langwater ! Anciennement volontaire

en service civique rédaction au sein de l'association, elle tente aujourd'hui sa chance en tant que photographe reporter indépendante.

Les contributeur·trice·s étant en majorité étudiant·e·s, il·elle·s ont pu profiter de ce moment pour éclaircir des zones d'ombres autour de différentes professions, tout en recueillant de précieux conseils. Les métiers de l'audiovisuel et du journalisme sont bien souvent définis comme très précaires, et il peut paraître difficile de s'y faire une place. Ainsi, une petite vague d'espoir a été offerte aux participant·e·s le temps d'une soirée. Ce que l'on retiendra de ces parcours divers, c'est qu'il n'existe pas un unique chemin à emprunter pour atteindre ses objectifs.

Aussi, ce partage d'expériences concrètes, bien souvent ponctuées par des réussites professionnelles, ont su valoriser l'implication dans le monde associatif. Cet évènement a su rappeler l'importance du projet associatif du Vlipp, qui tantôt offre des clés pour l'entrée dans le monde professionnel, tantôt contribue à un épanouissement personnel.

## MAIS AUSSI...

27/01/21 Débat sur le complotisme avec l'EclectiC

18/03/21 Workshop avec les ancien·ne·s du Vlipp

06/05/21 Live Twitch sur la précarité des étudiant·e·s

11/05/21 Assemblée générale du Vlipp

27/05/21 Diffusion de l'émission «Vlipp ta mère»



# LES ATELIERS VIDÉO À NANTES NORD

DEPUIS LA PREMIÈRE FOIS QUE LE VLIPP A MIS EN PLACE LA FORMULE DE STAGES VIDÉO DE TROIS JOURS (ÉTÉ 2020), ON CONSTATE QUE LES JEUNES SONT BEAUCOUP PLUS ENGAGÉ·E·S ET INVESTI·E·S, CONTRAIREMENT AUX ATELIERS DES MERCREDIS APRÈS-MIDI. NOUS AVONS MOINS DE SOUCI À TROUVER DES JEUNES PUISQUE CETTE FORMULE FONCTIONNE TRÈS BIEN : PENDANT TROIS JOURS LES JEUNES PEUVENT SE CONSACRER À LA PRATIQUE DE LA VIDÉO, CE QUI LEUR PERMET D'AVOIR DES OBJECTIFS CONCRETS.

NOUS ESSAYONS D'ORGANISER DES PROJECTIONS OUVERTES AU PUBLIC DES VIDÉOS RÉALISÉES, CE QUI EST UNE FORME DE VALORISATION DU TRAVAIL DES JEUNES. DE PLUS, LA FRÉQUENCE DES STAGES NOUS PERMET DE POUVOIR PROPOSER PLUS FACILEMENT DES ATELIERS PONCTUELS AUX PARTENAIRES DU QUARTIER.

## NOS 3 STAGES VIDÉOS

**'PAYE TA HAINE'** Malgré les contraintes sanitaires, le Vlipp était heureux de pouvoir proposer un stage vidéo à la maison de quartier La Mano. Masqué·e·s mais déterminé·e·s, les participant·e·s ont pu appuyer leur engagement en réalisant un micro-trottoir sur le thème des discriminations.

**'CARNET DE VOYAGE'** Au mois de juillet, le Vlipp a proposé un autre stage vidéo, cette fois-ci sur le thème du voyage. Évasion garantie à travers une correspondance vocale en vidéo. Malgré une faible participation (juste deux jeunes), le résultat final était vraiment qualitatif grâce à l'investissement des participants.

**'DU TIEKS À LA SCÈNE'** Cette fois-ci, le Vlipp s'est inscrit dans la programmation du mois du documentaire de la Médiathèque Luce Courville et en lien avec le Festival des 3 continents. Un groupe de six jeunes très motivé·e·s ont pu découvrir les techniques de réalisation d'un documentaire et ont pu suivre Sahra Cherifi du groupe Zéphyr Alphonse dans les coulisses de ses répétitions pour comprendre son parcours et ses inspirations. Ce stage a été un véritable succès. Malheureusement, nous avons dû refuser du monde tellement il y avait de jeunes intéressé·e·s. Les six participant·e·s ont montré un grand investissement et intérêt ; ils ont également apprécié le contenu du stage. La vidéo réalisée a été très bien accueillie par la propre Sahra Cherifi, les

**2**  
ateliers  
ponctuels

**24**  
participant·e·s  
dont 40% habitant  
le quartier  
12 filles & 12 garçons

**2**  
stages  
vidéos

**19** ans  
en moyenne

partenaires du Vlipp et les usagers de la Médiathèque Luce Courville lors de sa projection. Parmi les stagiaires, il y en a deux qui sont devenu·e·s bénévoles au Vlipp, ce qui montre leur satisfaction lors du stage et leur volonté d'approfondir leurs compétences audiovisuelles.

## LES ATELIERS PONCTUELS

**ATELIER WI-FILLES** Dans le cadre du programme WI-FILLES, le Vlipp est intervenu dans la réalisation d'un atelier d'initiation à la vidéo auprès de 10 jeunes filles du collège Stendhal, afin de découvrir les métiers de l'audiovisuel et du journalisme. C'était une séance très appréciée par les jeunes, la preuve : FACE Loire Atlantique a sollicité le Vlipp pour participer à nouveau dans l'édition Wi-Filles 2022.

**ATELIER BOOKTOK** Dans le cadre de la Nantes Digital Week et en partenariat avec la médiathèque Luce Courville, le Vlipp a mis en place un atelier dont le but était de sensibiliser les jeunes autour des usages des réseaux sociaux, notamment Tik Tok. Puis, ils ont pu se lancer à la réalisation de capsules vidéo sur la littérature jeunesse. La médiathèque étant à l'origine de cette idée, elle a beaucoup apprécié le contenu de l'atelier et a montré son souhait de pouvoir le refaire dans de futures occasions. Malgré une faible participation, cet atelier a été un très bon test sur le terrain et a été très bien accueilli. C'est pour cela que le Vlipp compte pouvoir le mettre en place à nouveau courant 2022.

## MICRO-TROTTOIR À L'ECLECTIC

Dans le cadre du partenariat avec l'EclectiC', le Vlipp a proposé une courte initiation aux techniques de l'interview et à l'utilisation d'une caméra avec les jeunes du quartier le temps d'un après-midi.



# LES LOCAUX & LE MATÉRIEL

## LA STATION

Depuis 2011, le Vlipp utilise des locaux mis à disposition par la ville de Nantes et mutualisés avec l'Atelier des Initiatives et sa pépinière d'associations : la Station. Ces locaux permettent d'accueillir l'activité journalière du Vlipp, et de mener des formations et des réunions (deux salles de travail, une salle de rédaction et deux salles de réunions mutualisées). Au-delà des locaux, les deux associations ont créé le collectif Inkipit avec 6 autres structures et sont à la recherche de locaux plus spacieux et mieux identifiés afin de valoriser au mieux les engagements des jeunes et permettre l'échange de compétences et de réseaux. Le collectif souhaite à terme être en charge d'un tiers lieu et être un acteur majeur dans la dynamique de la ville et de la vie associative du territoire.

## LE COLLECTIF INKIPIT : PROJET DE TIERS-LIEU JEUNESSE

Le collectif INKIPIT est porté par 3 associations de "La station" dont Repairs!44, le Vlipp mais également l'Atelier des initiatives en chef de file. C'est également une dizaine d'associations portées par des jeunes et accompagnées par l'Atelier des Initiatives qui pourront être bénéficiaires du lieu. Elles pourront utiliser les locaux de manière temporaire en fonction de leurs besoins pour développer leurs projets. Notre ambition est de créer un Pôle de coopération, à l'écoute du territoire et animé par et pour les jeunes.

- UN COLLECTIF POUR STIMULER LE POUVOIR D'AGIR DES JEUNESSES : Faciliter le parcours d'émancipation des jeunes par la création d'un lieu ressource dynamique 360°.
- UN COLLECTIF PENSÉ POUR LA VILLE ET SES HABITANT·E·S : Proposer un lieu solidaire et multidisciplinaire qui aura un impact positif sur la ville et sur le quotidien des habitants.
- UN COLLECTIF POUR RENFORCER LE MODÈLE ASSOCIATIF : Répondre au besoin urgent de coopération entre les structures associatives et de développement de projets.

Nous souhaitons ainsi créer un lieu Ouvert-Collectif-Conscient, qui s'inscrit dans une dynamique du territoire et répond à un besoin pragmatique d'espaces en termes de surfaces.

Notre parti-pris est de concevoir le cadre dans lequel prend place un lieu qui s'invente, se construit, se fabrique, au gré des usages et des participations. Le mode d'organisation est pensé pour que le lieu soit évolutif, adaptable, et accueillant des pratiques émergentes et innovantes.

À travers ce projet, nous nous engageons à créer un lieu :

- qui offre un lieu unique d'insertion, d'expérimentation et multidisciplinaire pour tous les jeunes qui souhaitent s'informer, pratiquer et se former.
- qui sensibilise les habitants autour des innovations sociales économiques et solidaires à travers nos activités.
- qui favorise le croisement des activités et développe de nouvelles actions locales.
- qui encourage la mise en réseau, l'échange des pratiques et la coopération avec tous les acteurs du lieu.

## LE MATÉRIEL

Notre projet implique un fort investissement en équipement que nous amortissons sur trois à cinq années. Le matériel audiovisuel, coûteux et rapidement obsolète, est d'autant plus nécessaire qu'il est utilisé quasiment quotidiennement et par un grand nombre de vidéastes amateur·trice·s accueilli·e·s au sein de l'association.

Notre stratégie d'investissement est en cohérence avec les publics que nous accueillons. Notre matériel se doit d'être à la fois « haut de gamme » pour la réalisation de programmes de qualité et pour la formation sur du matériel professionnel des jeunes en voie de professionnalisation que nous accueillons, et d'accès facile pour le public plus jeune ou « de loisirs ».

Chaque année, l'association essaie d'investir dans l'acquisition de nouveau matériel afin de répondre aux besoins des publics et à la hausse de l'activité.

Pour mener à bien notre projet, nous mettons à disposition pour les adhérent·e·s de l'association du matériel professionnel :

- MATÉRIEL INFORMATIQUE : 4 PC, imprimante, scanner...
- MATÉRIEL DE MONTAGE AUDIOVISUEL PROFESSIONNEL : 6 bancs de montage Mac, chacun dotés de licences de logiciel de montage et de création graphique, ainsi que de logiciels libres de création graphique (SUITE ADOBE)
- MATÉRIEL AUDIOVISUEL : 1 caméscope, 1 GH4, 3 caméras professionnelles, 3 kits son, lumières...

| Matériel                          | Date       | Prix   |
|-----------------------------------|------------|--------|
| Réparation caméra Panasonic HC-X1 | 19/03/2021 | 400€   |
| Clé USB                           | 01/05/2021 | 200€   |
| Piles                             | 24/08/2021 | 28,67€ |
| Macbook Pro                       | 25/08/2021 | 1878€  |
| 2 Macbook Air                     | 25/08/2021 | 1416€  |
| Adaptateur USB Mac                | 25/08/2021 | 27,99€ |
| 2 iMac                            | 25/08/2021 | 3990€  |

**Total = 7939,67€**

L'achat du matériel est très onéreux et nous manquons de budget.  
Le budget idéal serait de 10 000 euros.



# NOS PRESTATIONS

AFIN DE SOUTENIR FINANCIÈREMENT NOTRE PROJET ASSOCIATIF, LE VLIPP PROPOSE DEUX TYPES DE PRESTATIONS : DES INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES SOUS FORME D'ATELIERS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DESTINÉS AUX JEUNES DU TERRITOIRE ET DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES. NOUS AVONS PRIS LA DÉCISION D'ARRÊTER DE RÉALISER DES PRESTATIONS DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE CAR CELA ÉTAIT TRÈS CHRONOPHAGE POUR L'ÉQUIPE ET C'ÉTAIT PEU EN LIEN AVEC NOTRE PROJET INITIAL D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS AUPRÈS DES JEUNES ET D'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS AUDIOVISUELS.

## RÉALISATIONS VIDÉOS

Dans le cadre d'une prestation de production pour le lycée professionnel Monge la Chauvinière, nous avons réalisé 7 capsules vidéo qui présentent les différentes filières du lycée. Mais c'était notre dernière prestation car la production de vidéo s'avère être très chronophage et présente une surcharge de travail très conséquente pour notre activité.

## FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Nous proposons tout au long de l'année des formations pour les professionnel-le-s qui souhaitent s'initier, pratiquer ou approfondir leurs compétences dans le domaine de l'audiovisuel.

### **3 offres de formation :**

- Animer un atelier vidéo pour acquérir des compétences dans les outils pédagogiques en lien avec l'outil vidéo et sensibilisation à l'éducation aux médias et à l'image ;
- Filmer avec son smartphone pour apprendre les bases nécessaires à la production d'un contenu vidéo de manière simple et efficace ;
- Concevoir et produire des contenus vidéo pour appréhender à la réalisation d'une vidéo

de l'écriture au montage et de penser à sa diffusion.

En 2021, nous n'avons accueilli que 2 stagiaires pour la formation "Filmer avec son smartphone". Les objectifs n'ont malheureusement pas pu être atteints car la crise sanitaire nous a empêché de réaliser des formations dans de bonnes conditions ; En effet, cela nous a été impossible de les réaliser à distance du fait que ce sont des formations qui demandent beaucoup de pratique notamment pour la manipulation du matériel.

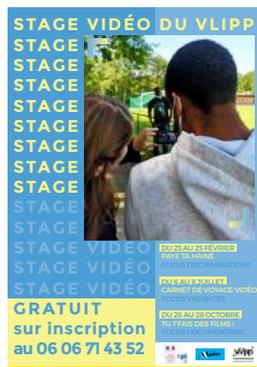
Cependant, nous avons réussi à obtenir la certification QUALIOPF qui vise une démarche de qualité pour les acteurs de la formation professionnelle. C'est l'unique moyen d'accéder au fichier national des organismes référencés par les financeurs publics et paritaires suite à la réforme de la formation professionnelle. Un travail de grande ampleur qui, on l'espère, portera ses fruits dans notre stratégie de développement de notre activité en tant qu'organisme de formation.



**CONSULTEZ NOS OFFRES**



## LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



L'affiche générique du Vlipp créée par les bénévoles en 2020 et imprimée au format A3 est principalement positionnée sur les campus de Nantes Université. Celle-ci met principalement en avant le site Vlipp.fr et s'adresse aux potentiel-le-s nouveaux-elles contributeur-trice-s bénévoles du média. Elle met en scène des bénévoles en tournage dans les rues de Nantes. Sur l'affiche, tous les détails renvoient aux différentes rubriques, formats et événements de l'association. Le visuel a également été décliné en flyers que nous imprimons directement à la Station, ceci nous permettant une baisse considérable du coût et du gaspillage et nous permet de les adapter tout au long de la saison.

Les visuels des stages vidéo à Nantes nord s'émancipent de la charte graphique du Vlipp avec des couleurs plus vives et des informations claires sur les modalités d'accès. Ces visuels sont principalement diffusés par mail et sur les réseaux sociaux.

Tous les autres visuels créés par l'association permettent de mettre en avant les projets comme celui de la fabrique à complots. Pour ce projet, nous avons décliné 5 visuels différents et imaginé des complots parodiques. Ces affiches ont été positionnées sur les différents campus de Nantes Université et lors des événements liés à ce projet.

## LES GOODIES

Utiles lors des temps de médiation et pour fidéliser les bénévoles, les goodies du Vlipp sont multiples et plein de couleur ! L'association va prochainement renouveler son stock. Les goodies seront également disponibles à la vente pour permettre de soutenir le Vlipp.



## LES SUPPORTS VIDÉO

**LE VLIPPORAMA** est un agenda culturel qui se renouvelle chaque année. En 2021, le Vlipp a souhaité soutenir les structures culturelles qui étaient alors fermées. 3 épisodes ont pu mettre en lumière sur le Cinématographe, le théâtre du Krapo Roy et la boîte de nuit le Floride !

**INTO THE VLIPP** est une série imaginée par Margo, volontaire en service civique au Vlipp. Cette parodie nous montre les coulisses des associations en temps de crise sanitaire.

**ET BIEN PLUS ENCORE...** Afin d'habiller son site internet, ses réseaux sociaux et communiquer sur d'autres plateformes, le Vlipp renouvelle tout au long de l'année divers supports de communication (gifs animés, teasers, etc.). Les volontaires du Vlipp travaillent actuellement à la sortie d'une série de tutos décalés sur Tik-Tok.



# STATISTIQUES

## SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

### **VLIPP.FR : UN OUTIL POUR VALORISER LES PROJETS RÉDAC' ET QUI FAVORISE L'AUTO-FINANCEMENT**

Le site internet du Vlipp permet de recenser tous les projets de l'association. La home page met en avant le média VLIPP avec les derniers sujets réalisés par les bénévoles ainsi que les derniers webdocumentaires. On y trouve également les dernières actualités, c'est-à-dire des articles abordant les projets passés et à venir. Après la home page, la barre de recherche est la page la plus visitée. Depuis les dernières modifications apportées, cette barre de recherche permet aux bénévoles de pouvoir faire apparaître tous les projets auxquels il-elle-s ont participé.



6626 USERS DE  
VLIPP.FR

Le nombre d'utilisateur·trice·s du site internet a augmenté depuis 2020 et les vidéos sont de plus en plus vues. Cependant, nos statistiques nous montrent que le comportement des utilisateur·trice·s a évolué. Il-elle-s passent moins de temps sur notre site

et le taux de rebond est plus élevé.



64,64% DE TAUX  
DE REBOND

La troisième page la plus consultée du Vlipp.fr est ensuite celle des offres de formations audiovisuelles pour les professionnel·le·s. Ces formations représentent un levier d'auto-financement important pour l'association mais ne sont pas encore suffisamment identifiées. Cependant notre site internet est notre principale vitrine pour ces offres et on observe que le trafic y est de plus en plus important.



2,5K LECTURES  
COMPLÈTES  
SUR 15,1K VUES

### **L'ÉVOLUTION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DE SES USAGER·ÈRE·S**

Le Vlipp étant un média fait par et pour les jeunes, il doit évoluer avec les usages de la jeunesse. Facebook est un réseau social de plus en plus délaissé et laisse la place à Instagram et Tik Tok.



35 ABONNÉ·E·S  
SUR FACEBOOK



1767 ABONNÉ·E·S  
SUR TWITTER



1164 FOLLOWERS  
SUR INSTAGRAM  
16% DE + QU'EN 2020

On peut facilement observer cette tendance à travers les comptes du Vlipp. La page Facebook perd en interactivité quand à celle sur Instagram ne fait qu'accroître. Les réseaux sociaux restent la principale plateforme de contact avec de potentiel·le·s futur·e·s bénévoles et c'est aussi le lieu où les vidéos sont les plus vues.



26 STORIES/MOIS  
EN MOYENNE



15,6K MINUTES VUES  
SUR FACEBOOK

Depuis le développement de nos offres de formations professionnelles, LinkedIn est également devenu un réseau social très important pour l'association. Il nous permet de valoriser nos offres mais est également un moyen efficace et pertinent pour échanger avec notre réseau, mettre en avant les activités d'éducation aux médias de l'association et les projets de nos bénévoles.



820 RELATIONS  
SUR LINKEDIN



340 ABONNÉ·E·S À  
LA PAGE LINKEDIN

## UNE NOUVELLE PLATEFORME POUR LE VLIPP

Au cours de la saison 2020/2021, le Vlipp a dû trouver d'autres moyens pour faire vivre la rédaction et innover malgré un contexte sanitaire difficile. Pour cela, le Vlipp s'est lancé sur Twitch ! L'association s'est donc essayée au live pour une émission sur la précarité étudiante et lors de la table-ronde organisée par Pop Média dans le cadre de la Nantes Digital Week. L'émission "Vlipp ta mère" a également été diffusée sur notre chaîne Twitch.



3 STREAMS SUR  
TWITCH



105  
SPECTATEUR·TRICE·S

## DE NOUVELLES PERSPECTIVES POUR 2022

Pour cette nouvelle saison, le média souhaite se lancer sur deux nouvelles plateformes : Tik Tok et YouTube ! Des contenus inédits seront bientôt disponibles sur le compte Tik Tok du Vlipp et la majorité des contenus réalisés par la rédaction sera entièrement diffusée sur YouTube d'ici la rentrée 2022.

## REMERCIEMENTS

Le Vlipp tient à remercier chaleureusement Nantes Université, la Ville de Nantes, la DRAC Pays de la Loire, le Conseil Régional des Pays de la Loire, le Conseil Départemental de Loire-Atlantique, le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET) et la Direction régionale et départementale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale des Pays de la Loire et de la Loire-Atlantique pour leur soutien moral et financier sur nos actions quotidiennes auprès des jeunes ligérien·ne·s.

Un grand merci également à tous nos partenaires oeuvrant dans les secteurs de la jeunesse, de la culture, de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire et qui, tout au long de l'année, nous permettent de bâtir ensemble des projets innovants sur le territoire.

Enfin, un grand merci à tous nos bénévoles qui sont les noyaux de cette association. Ils-elles alimentent au quotidiennement le média, prennent la parole pour défendre leurs idées et mettent en lumière les initiatives locales. Sans eux-elles, le Vlipp ne pourrait pas exister et nous sommes fiers de valoriser leur travail à travers nos actions.

L'équipe du Vlipp



# BILAN FINANCIER

## ATTESTATION

14092 - DIPP ASSOCIATION

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

Dans le cadre de la mission d'examen des comptes annuels qui a été réalisée pour l'entité :

**DIPP ASSOCIATION**  
**Pour l'exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021**

Et conformément aux termes de notre lettre de mission du 01/01/2014, nous avons effectué les diligences prévues par la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission d'examen limité des comptes.

Ces comptes ont été préparés sous la responsabilité de la direction. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

Cette norme requiert la mise en œuvre de diligences limitées conduisant à une assurance, moins élevée que celle résultant d'un audit, que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit, mais se limite à mettre en œuvre des procédures analytiques et à obtenir de la direction les informations que nous avons estimées nécessaires.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'éléments qui nous conduisent à considérer que les comptes ne sont pas établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au référentiel comptable qui leur est applicable.

Fait à Nantes,  
Le 24/03/2022.

Stéphane de GUERNY,  
Expert-comptable.

# BILAN ACTIF

14092 - DIPP ASSOCIATION

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

| ACTIF   | Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021 |                  |                  | 01/01/2020 au<br>31/12/2020 |
|---|--------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|
|   | Brut                                 | Amort. & Dépréc. | Net              |                             |
| <b>ACTIF IMMOBILISE</b>                       |                                      |                  |                  |                             |
| Immobilisations incorporelles                 |                                      |                  |                  |                             |
| Frais d'établissement                         |                                      |                  |                  |                             |
| Frais de recherche et développement           |                                      |                  |                  |                             |
| Donations temporaires d'usufruit              |                                      |                  |                  |                             |
| Concessions, brevets et droits similaires     | 6 550,88                             | 5 265,34         | 1 285,54         |                             |
| Autres  |                                      |                  |                  |                             |
| Immobilisations incorporelles en cours        |                                      |                  |                  |                             |
| Avances et acomptes                           |                                      |                  |                  |                             |
| Immobilisations corporelles                   |                                      |                  |                  |                             |
| Terrains                                      |                                      |                  |                  |                             |
| Constructions                                 |                                      |                  |                  |                             |
| Installations techn., matériel et outil. ind. | 33 362,98                            | 33 362,98        |                  |                             |
| Autres  | 46 035,26                            | 35 847,26        | 10 188,00        | 7 083,07                    |
| Immobilisations corporelles en cours          |                                      |                  |                  |                             |
| Avances et acomptes                           |                                      |                  |                  |                             |
| Biens reçus par legs ou d. dest. à être cédés |                                      |                  |                  |                             |
| Immobilisations financières                   |                                      |                  |                  |                             |
| Participations et créances rattachées         |                                      |                  |                  |                             |
| Autres titres immobilisés                     |                                      |                  |                  |                             |
| Prêts   |                                      |                  |                  |                             |
| Autres  |                                      |                  |                  |                             |
| <b>TOTAL (I)</b>                              | <b>85 949,12</b>                     | <b>74 475,58</b> | <b>11 473,54</b> | <b>7 083,07</b>             |
| <b>ACTIF CIRCULANT</b>                        |                                      |                  |                  |                             |
| Stocks et en-cours                            |                                      |                  |                  |                             |
| Créances                                      |                                      |                  |                  |                             |
| Créances clients, usagers et comptes ratt.    | 875,60                               |                  | 875,60           | 4 819,63                    |
| Créances reçues par legs ou donations         |                                      |                  |                  |                             |
| Autres  | 1 800,00                             |                  | 1 800,00         | 1 101,72                    |
| Valeurs mobilières de placement               |                                      |                  |                  |                             |
| Instruments de trésorerie                     |                                      |                  |                  |                             |
| Disponibilités                                | 77 143,19                            |                  | 77 143,19        | 71 410,38                   |
| Charges constatées d'avance                   |                                      |                  |                  | 1 278,42                    |
| <b>TOTAL (II)</b>                             | <b>79 818,79</b>                     |                  | <b>79 818,79</b> | <b>78 610,15</b>            |
| Frais d'émission des emprunts (III)           |                                      |                  |                  |                             |
| Primes de remboursement des emprunts (IV)     |                                      |                  |                  |                             |
| Ecart de conversion actif (V)                 |                                      |                  |                  |                             |
| <b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)</b>          | <b>165 767,91</b>                    | <b>74 475,58</b> | <b>91 292,33</b> | <b>85 693,22</b>            |

# BILAN PASSIF

14092 - DIPP ASSOCIATION

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

| <b>PASSIF</b>   | Du 01/01/2021<br>au 31/12/2021 | Du 01/01/2020<br>au 31/12/2020 |
|---|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>PROPRES</b>  |                                |                                |
| Propres sans droit de reprise                         |                                |                                |
| les propres statutaires                               | 31 497,75                      | 31 497,75                      |
| les propres complémentaires                           |                                |                                |
| Propres avec droit de reprise                         |                                |                                |
| les propres statutaires                               |                                |                                |
| les propres complémentaires                           |                                |                                |
| de réévaluation                                       |                                |                                |
| réserves statutaires ou contractuelles                |                                |                                |
| réserves pour projet de l'entité                      | 5 000,00                       | 5 000,00                       |
| autres  |                                |                                |
| nouveau   | 34 399,80                      | 26 757,17                      |
| excédent ou déficit de l'exercice                     | -1 180,26                      | 7 532,63                       |
| <i>Situation nette (sous total)</i>                   | <b>69 717,29</b>               | <b>70 787,55</b>               |
| Propres consommables                                  |                                |                                |
| investissements                                       |                                |                                |
| réglementés   |                                |                                |
| <b>TOTAL (I)</b>                                      | <b>69 717,29</b>               | <b>70 787,55</b>               |
| <b>REPORTÉS ET DÉDIÉS</b>                             |                                |                                |
| Reportés liés aux legs ou donations                   |                                |                                |
| dédiés  |                                |                                |
| <b>TOTAL (II)</b>                                     |                                |                                |
| <b>PROVISIONS</b>                                     |                                |                                |
| Provisions pour risques                               |                                |                                |
| Provisions pour charges                               |                                |                                |
| <b>TOTAL (III)</b>                                    |                                |                                |
| Dettes obligataires et assimilés (titres associatifs) |                                |                                |
| Dettes et dettes auprès des établissements de crédit  |                                |                                |
| Dettes et dettes financières diverses                 |                                |                                |
| Fournisseurs et comptes rattachés                     | 6 761,00                       | 3 912,66                       |
| Legs ou donations                                     |                                |                                |
| Salaires et sociales                                  | 14 814,04                      | 10 993,01                      |
| Sur immobilisations et comptes rattachés              |                                |                                |
| Autres dettes   |                                |                                |
| Produits de trésorerie                                |                                |                                |
| constatés d'avance                                    |                                |                                |
| <b>TOTAL (IV)</b>                                     | <b>21 575,04</b>               | <b>14 905,67</b>               |
| Conversion passif                                     | <b>(V)</b>                     |                                |
| <b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)</b>                  | <b>91 292,33</b>               | <b>85 693,22</b>               |

# COMPTE DE RÉSULTAT

14092 - DIPP ASSOCIATION

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

|   | Du 01/01/21<br>au 31/12/21 | Du 01/01/20<br>au 31/12/20 |
|---|----------------------------|----------------------------|
| <b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>  |                            |                            |
| Cotisations   | 1 956,66                   | 1 650,00                   |
| Ventes de biens et services   |                            |                            |
| Ventes de biens   |                            |                            |
| <i>Dont ventes de dons en nature</i>  |                            |                            |
| Ventes de prestations de service  | 27 949,63                  | 22 075,93                  |
| <i>Dont parrainages</i>   | 4 670,50                   | 3 886,64                   |
| Produits de tiers financeurs  |                            |                            |
| Concours publics et subventions d'exploitation                                  | 104 900,00                 | 99 262,00                  |
| Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable           |                            |                            |
| Ressources liées à la générosité du public                                      |                            |                            |
| Dons manuels  |                            |                            |
| Mécénats  |                            |                            |
| Legs, donations et assurances-vie   |                            |                            |
| Contributions financières   |                            |                            |
| Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges | 4 271,91                   | 2 679,99                   |
| Utilisations des fonds dédiés   |                            |                            |
| Autres produits   | 594,33                     | 87,55                      |
| <b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)</b>  | <b>139 672,53</b>          | <b>125 755,47</b>          |
| <b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>   |                            |                            |
| Achats de marchandises  |                            |                            |
| Variation de stock  |                            |                            |
| Autres achats et charges externes   | 29 578,11                  | 20 647,26                  |
| Aides financières   |                            |                            |
| Impôts, taxes et versements assimilés   | 1 782,93                   | 2 124,57                   |
| Salaires et traitements   | 84 267,38                  | 72 010,22                  |
| Charges sociales  | 13 376,03                  | 16 836,19                  |
| Dotations aux amortissements et aux dépréciations                               | 3 609,31                   | 1 559,97                   |
| Dotations aux provisions  |                            |                            |
| Reports en fonds dédiés   |                            |                            |
| Autres charges  | 5 920,24                   | 6 217,30                   |
| <b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)</b>  | <b>138 534,00</b>          | <b>119 395,51</b>          |
| <b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>   | <b>1 138,53</b>            | <b>6 359,96</b>            |
| <b>PRODUITS FINANCIERS</b>  |                            |                            |
| De participation  |                            |                            |
| D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé                   |                            |                            |
| Autres intérêts et produits assimilés   | 198,03                     | 172,67                     |
| Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges                 |                            |                            |
| Différences positives de change   |                            |                            |
| Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement                   |                            |                            |
| <b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (III)</b>                                      | <b>198,03</b>              | <b>172,67</b>              |
| <b>CHARGES FINANCIÈRES</b>  |                            |                            |
| Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions               |                            |                            |
| Intérêts et charges assimilées  |                            |                            |
| Différences négatives de change   |                            |                            |
| Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement                  |                            |                            |
| <b>TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (IV)</b>                                       |                            |                            |
| <b>RÉSULTAT FINANCIER (III - IV)</b>  | <b>198,03</b>              | <b>172,67</b>              |

# COMPTE DE RÉSULTAT

14092 - DIPP ASSOCIATION

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

|   | Du 01/01/21<br>au 31/12/21 | Du 01/01/20<br>au 31/12/20 |
|---|----------------------------|----------------------------|
| <b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV)</b>          | <b>1 336,56</b>            | <b>6 532,63</b>            |
| PRODUITS EXCEPTIONNELS  |                            |                            |
| Sur opérations de gestion   |                            | 1 000,00                   |
| Sur opérations en capital   |                            |                            |
| Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges   |                            |                            |
| <b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)</b>                       |                            | <b>1 000,00</b>            |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES   |                            |                            |
| Sur opérations de gestion   |                            |                            |
| Sur opérations en capital   |                            |                            |
| Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions | 2 516,82                   |                            |
| <b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)</b>                     | <b>2 516,82</b>            |                            |
| <b>RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)</b>                             | <b>-2 516,82</b>           | <b>1 000,00</b>            |
| Participation des salariés aux résultats (VII)                    |                            |                            |
| Impôts sur les bénéfices (VIII)                                   |                            |                            |
| <b>TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)</b>                           | <b>139 870,56</b>          | <b>126 928,14</b>          |
| <b>TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)</b>              | <b>141 050,82</b>          | <b>119 395,51</b>          |
| <b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>  | <b>-1 180,26</b>           | <b>7 532,63</b>            |